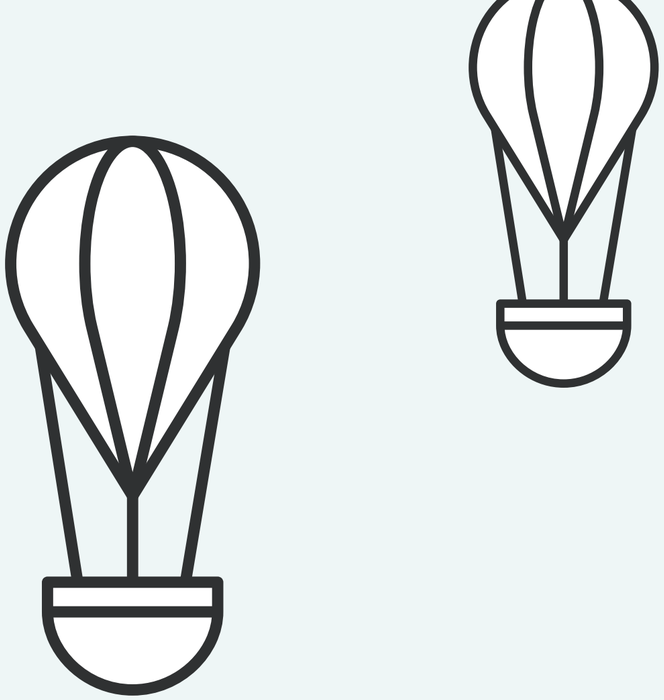
株式会社SocialAttend

メディア広報サービス



目次

01 ㈱Social Attendとは

02 メディア広報とは

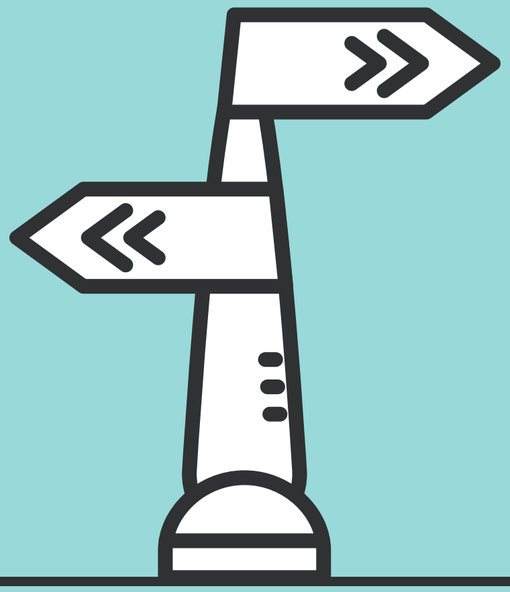
03 サービス内容

04 メディア広報実績

05 スケジュール

06 料金のご案内

ABOUT US



01

Social Attend とは

生き方に多様性を　働き方に可能性を

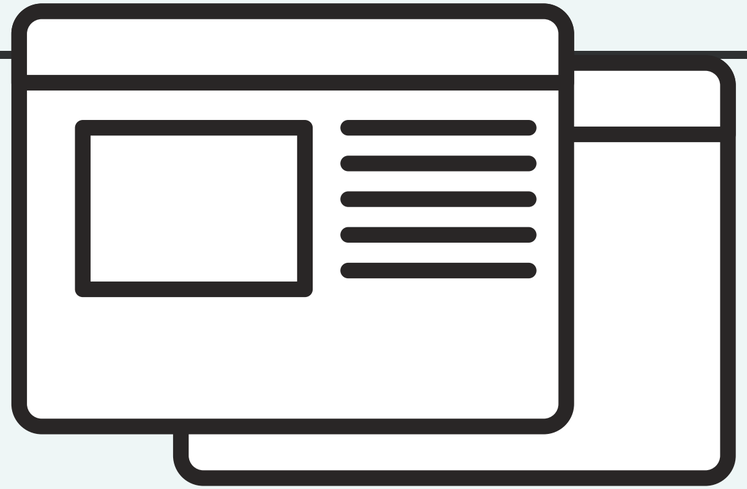
それはまるで、企業の中にNo2の集団ができるような感覚。
企業が求めるあらゆるリソースをアテンドし、
貴社のゴールを支援します。

01 求められるリソースをワンストップで提供

プロジェクトの立ち上げからブランディング・チームビルディング・実行支援まで、企業が求めるあらゆるリソースをワンストップで提供します。

02 プロフェッショナル集団がサポート

各分野に精通した実務家による総合力でお客様の目標を力強く支援いたします。



会社名	株式会社SocialAttend
代表	代表取締役　片岡敦子
設立	2018年9月13日
住所	愛知県名古屋市千種区桜が丘50　2階
グループ会社	株式会社　空間ぷらす

PAST WORKS

- 事業コンサル
- 経営コンサル
- 個人キャリアコンサルティング
- 健康経営導入サポート
- グループキャリア講座企画運営
- 学生向けキャリア講義講師
- 補助金申請アシスト
- 新しい販促PR企画
- ショートムービー制作
- HP用写真撮影
- インタビュー記事作成
- メディア広報戦略サポート
- 社内マニュアル作成
- 専門学校テキスト作成
- 似顔絵イラスト作成
- 新規店舗立ち上げサポート
- 店舗物件探し
- HP作成
- ロゴ作成
- チラシ
- ポップデザイン

WHAT IS MEDIA PR?

02

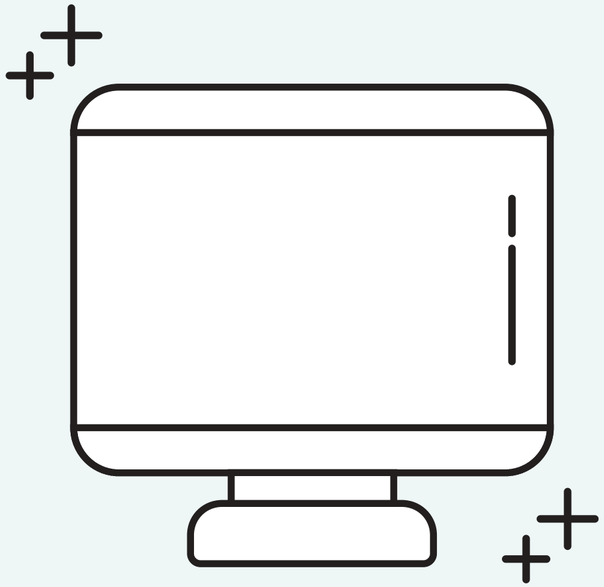
メディア広報とは

メディア広報とは

マスメディア掲載を使うことで
商品やサービスの認知を最短で向上させる！

メディア広報は継続して露出し続けることが大切

メディア広報は一回の露出で
結果が出るものではない



露出し続けることで
大きな現象を作ることができる

PAST PROJECT

03

サポート実績

実績

ビジネス いいね!!

ふんわりしっとり 低糖質の米粉パン

碧南の「ソルソル」発売

低糖質の米粉パンを発売した片山さん＝碧南市三宅町で

碧南市三宅町一の「ベイクショップソルソル」が三十一日、ふんわり、しっとりした食感が楽しめる低糖質の米粉パン「ソイピース」を発売した。

ソルソルは、グルテンフリーの米粉パン専門店。パン酵母を使わず、乳酸菌で発酵させた豆乳を多く入れ、一般的な食パンに比べて糖質を半減させたという。

「糖尿病の子でも食べられるパンはないか」との問い合わせを受け、店主の片山幸寛さん(㊶)が、栄養士の助言を受けて開発した。片山さんは「糖質制限中の人でもおいしく食べられます」と話す。一本九百八十円。㊋ソルソル＝0566(87)1214（福沢和義）

CHUKYO TV NewsWEB

「選択肢をたくさん示してあげて」 子どもの夢のサポート方法 元ダンサーから起業した男性語る

報道局 愛知 2021/07/30 10:35

名古屋市千種区のワーキングスペース「アッチコッ

東海テレビ

ゴミだらけになると地球なくなっちゃう…7歳女の子が1日限定リサイクル店 売上約2万5千円は子ども食堂に

2022/08/08 21:35配信

産後の悩み、転勤の不安…聞いてほしい

「ママカフェ」で心軽く

千種で託児付き交流イベント

千種区桜が丘の託児室付き ワーキングスペース「アッチコッカ」で一日、産後のママたちが交流する「ママカフェ」があった。同所なども女性の起業を支援しを行うキャリアコンサルタント筒井祐佳里さんが講師を務め、子育て中の女性四人が会話を楽しんだ。

アッチコッカは、女性のキャリアを支援する会員制サロン。五月に産後うつに悩む家族からの相談が相次いでいたため、一児の母親でもある筒井さんが女流イベントを開くことになった。

おしゃべりを楽しむ子育て中の女性と筒井さん（左奥）＝千種区桜が丘のアッチコッカで

千種区は転勤族が多く、夫に転勤で引っ越してきた妻たちは月うちに気分が落ち込みやすいという。新型コロナウイルス禍で母親向けのイベントも減っており、筒井さんは「こういうおしゃべりの場が必要」と訴えた。四月に初めて母親グループを結成したドキドキしたが、リフレッシュできたと話した。ママカフェは毎月に開催する。（梶山佑）

参加者たちはまず、友人関係や趣味、健康などへの満足度を自己評価するグラフを記入。「つわりでとてもやせた」「転勤してから友だちがいない」「夫は一週間に約十時間しか帰宅しない」などと子育ての経験や悩みを語り合った。

筒井さんは「キャリアはほとんどが偶然に左右されるが、積極的に行動してチャンスをつかみにいってほしい」とアドバイスしていた。

子育ても仕事も ママの夢に伴走

託児付きワーキングスペース

イベント・教室開催 起業の「応援団に」

使い終わった絵本を学生サークルに寄贈

ハッピーウーマン愛知支部

女性の社会進出などを目指し活動する「ハッピーウーマン実行委員会愛知支部」は二日、絵本や教科書を集めて再利用（リユース）する活動を進める金城学院大（守山区）の学生サークル「ハッピーウーマンサークル」に絵本約七十冊を寄贈した。絵本は今月から、幼稚園などに配られる。

ハッピーウーマンは、国連が定めた持続可能な開発目標（SDGs）や女性の社会進出などを推進するプロジェクト。毎年都府県ごとに実行委員会をつくり、三月八日の国際女性デーを啓発するイベントを開催している。

同じく、SDGsの推進などを目的に二〇一八年に設立された同サークルでは、今年七月から使い終わった教科書や参考書を集め、必要な学生に提供する活動を始めていた。九月に桜が丘のアッチコッカで学生と同支部のメンバーが交流する機会があり、使い終わった絵本のリユースを協力して行うことになった。

同支部の事務局がある千種区桜が丘の会員制サロン「アッチコッカ」には、会員制交流サイト（SNS）や口コミにより絵本が寄せられ、段ボールがいっぱいに。同支部の平野雪絵さん(㊶)は「絵本を集めることなら私たちでもできると思った。学生たちが社会貢献を続けることがすごい」、同サークル部長の吉田光里さん(㊲)は「学内での活動を認められてうれしい。ニーズのある施設に配って、活用してもらいたい」と話した。

寄せられた絵本を手にする吉田さん（左）と平野さん＝千種区桜が丘のアッチコッカで

NHK NEWS WEB

東海 NEWS WEB

国際女性デーで啓発イベント

03月08日 18時53分

名古屋市で啓発のイベント

３月８日は国連が定めた「国際女性デー」です。

名古屋市の商業施設では、起業の女性によるトークイベントのほか、キャリア形成に関する相談コースなどが設けられ多くの人が訪れました。

名古屋市の商業施設、「星が丘テラス」では、「国際女性デー」にあわせて女性が輝く社会づくりなどをテーマに

朝日新聞 DIGITAL

お申し込み ログイン

トップ 五輪 新型コロナ 速報 朝刊 夕刊

アッチコッカのメンバー。前中央が片岡敦子さん。後左から2番目はサロン経営者として巣立った加藤みなみさん＝名古屋市千種区

ママだから夢を断念？ 主婦が始めたワーキングスペース

トップ 速報 ライフ 個人 オリジナル みんなの話題 ランキング 有料

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

引っ越し後に孤独感じるケースも多く…子育て中の母親の孤立防ぐ“交流カフェ”産後うつの相談相次ぎ開催

東海テレビ

母親たちの孤立防ぐ“交流カフェ”

開業目指す女性 働き方応援講座

千種区で

開業を目指す女性の「自分らしい働き方」を応援する講座が、千種区桜が丘の会員制サロン「アッチコッカ」で開かれた。

「アッチコッカ」を運営する片岡敦子さん(㊶)が代表を務めるコンサルタント会社の女性向けキャリア講座の一環。相談しやすい少人数制で十五日に実施し、三人が参加した。講師でキャリアコンサルタントの筒井祐佳里さんの説明を受けながら、家庭と仕事のバランスを踏まえ、自分にとって幸せな働き方を考えた。

実現したい事業についても助言し合い、次の目標を明確にした。

参加者で、文字を書くことに関係した仕事を始めたいと考える専業主婦の打屋祐紀さん(㊵)＝千種区＝は「自分のやりたいイメージにあった冊子「美文字ナビゲーター」を一緒に考えてもらい、背中を押してもらった」と満情を明るくした。

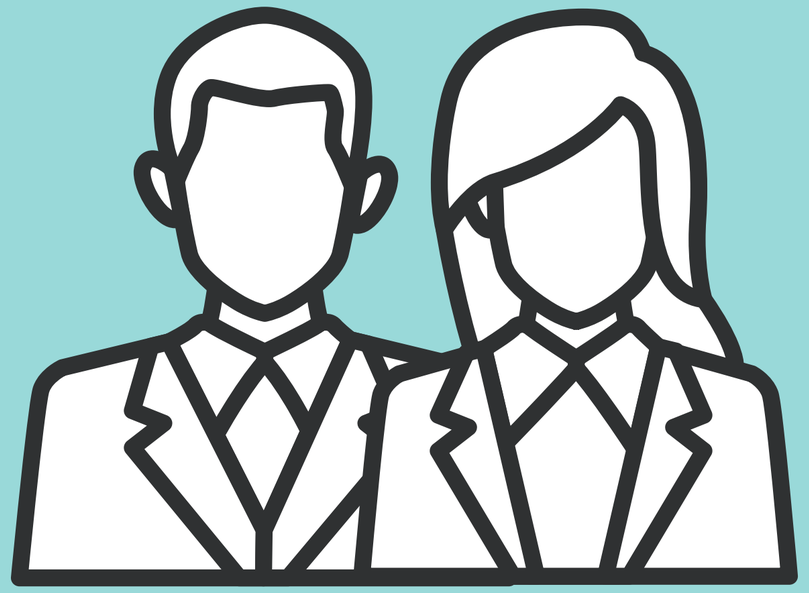
筒井さんによると、新型コロナウイルス禍で、将来への不安を抱える女性が増える傾向にある。一方で自宅でオンラインを使った開業へのハードルが下がっているという。「キャリアは人生そのもの。一人で悩むのではなく、仲間をつくりながら、自分のやり方を見つけてほしい」と話した。

お客様の声

新商品発売をメディアに取り上げてもらいたくて、メディア広報を依頼しました。
広報戦略で、発売日前にプレイベント(試食会)をすることに。その戦略が功を奏しプレイベントで新聞取材をしていただきました。販売当日は、新聞を見た方お客様が多数ご来店下さいました！

お客様の声

周年記念のタイミングでメディア広報を依頼しました。1ヶ月後には新聞の地方版や地方新聞に取上げられました。
その後「新聞に掲載された内容について詳しく聞きたい」とテレビ局から取材依頼が！
テレビでも特集をして頂き、認知が急激に拡大しました。



OUR SURVICE

04

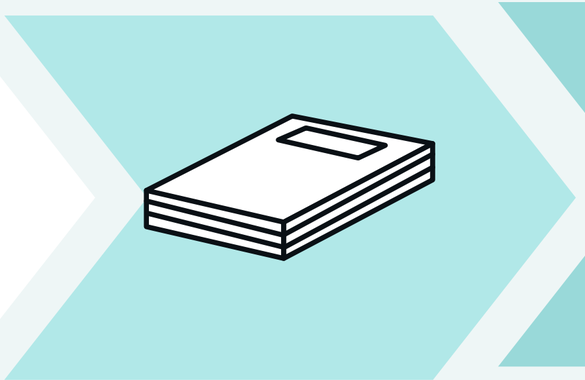
サービス内容

3ヶ月間の5ステップサークル

01

ヒヤリング

02



メディア広報
戦略策定
リリース作成

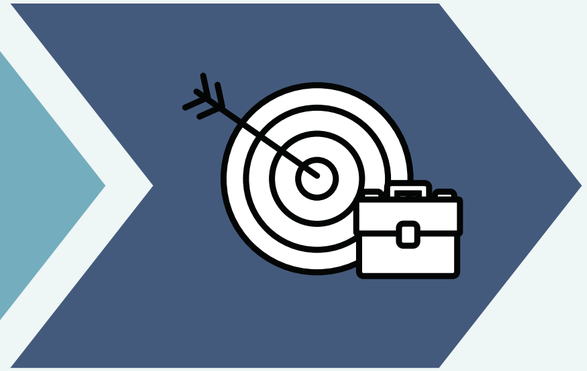
03

アプローチ
リスト作成

04

メディア
アプローチ実行

05

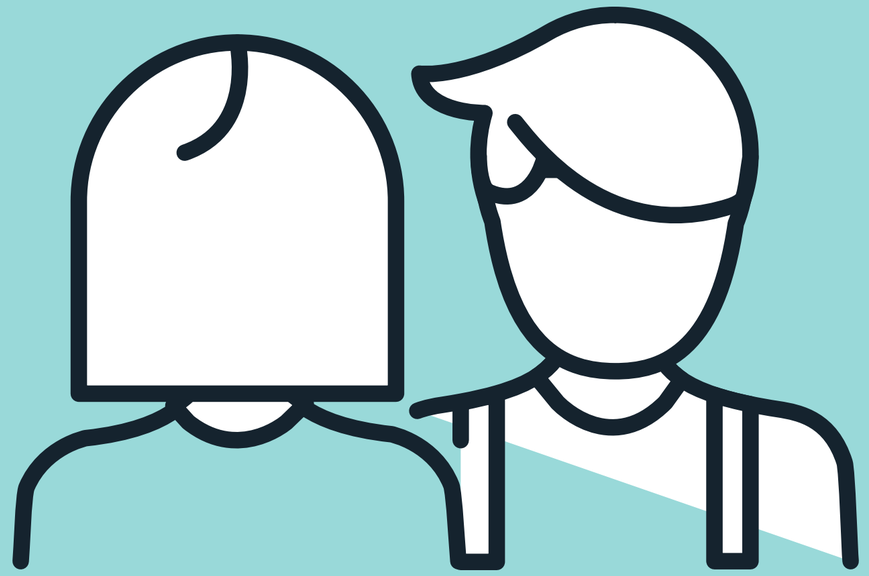


独自の
アプローチ実施

掲載確立を大幅に高める！

SCHEDULE

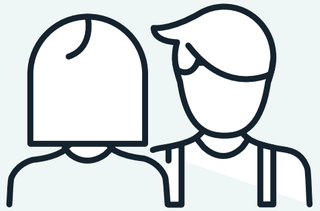
05



サービス　スケジュール

メディア広報サポート　3ヶ月の進行イメージ

1ヶ月目　2ヶ月目　3ヶ月目

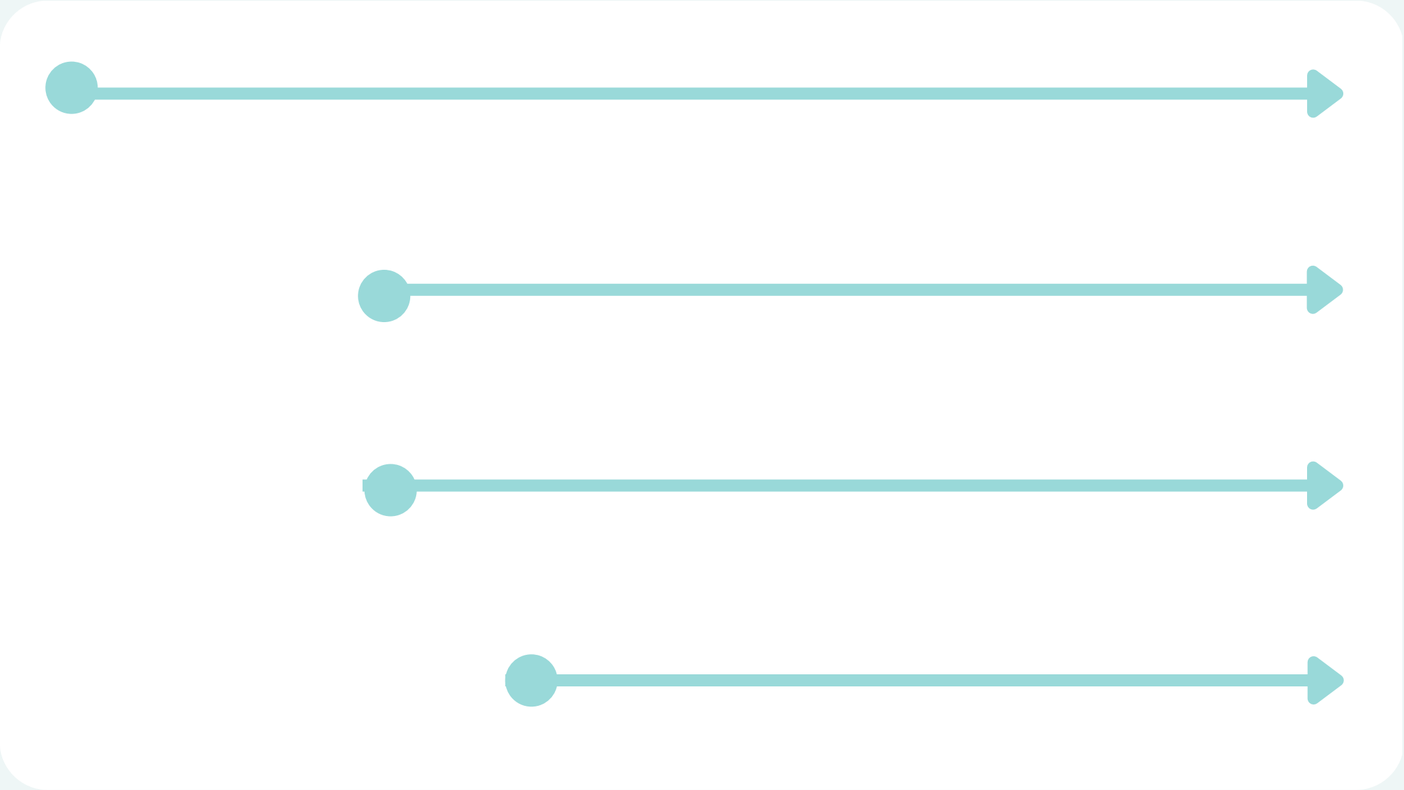


ヒヤリング
取材・調査

各種　資料作成

アプローチ
リスト作成

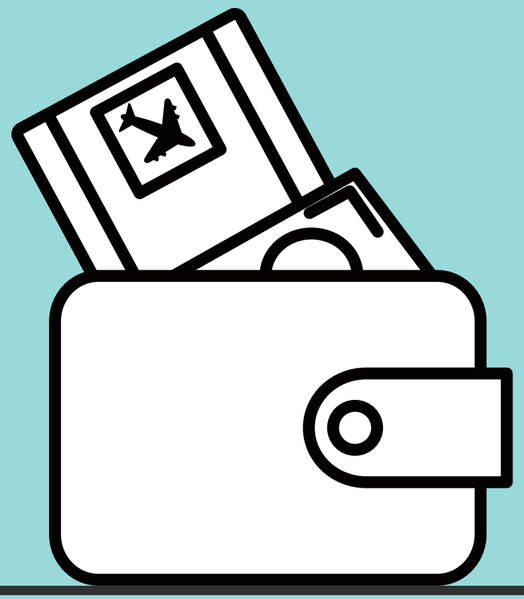
メディア
アプローチ



ゴールを達成するために3ヶ月必要です

SURVICE PRICE

06



料金のご案内

メディア広報サポート

1ヶ月間20メディアへアプローチ

プレスリリース記事作成

資料作成　印刷

郵送、電話、メールフォロー含む

金額(税込)

¥55,000 ✖3ヶ月

SPECIAL OFFER

SP

経営者・広報担当者への特別なご案内

メディア広報講座

メディア広報のプロによる
「メディア広報講座」1回完結講座（2時間）

Work Shop
記者の目に留まるリリースの書き方講座

講座内容
①記者はリリースをどう見ている？徹底解説！
②何を書く？どこへ出す？疑問を解消！
③お題に沿ったリリースを作成＆その場で添削！

プレスリリース作成の入門講座です。是非ノウハウを持ち帰ってください。

金額(税込)

￥16,500 /回

@半蔵門駅　徒歩3分

こちらからお申し込みください

メディア広報コンサルティング

メディア広報のプロが
あなたの広報をコンサルします

マスコミの「欲しい」を知り尽くした広報コンサルタントが、あなたの広報をコンサルティング！商品・サービスの強みを再確認、マスメディアが取材したい思うプレスリリースを作成します。

コンサルティング内容
①商品・サービスの強みを探すヒヤリング120分
②広報戦略立案
③プレスリリース作成
④投げ込みアドバイス指南書

金額(税込)

¥33,000 /回

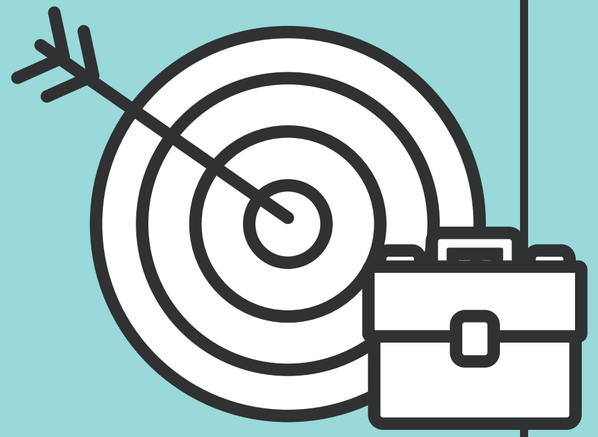
＋

交通費別途

コンサルティングはご希望の場所へ講師が赴きます。
（オンライン希望の際はご相談ください。）

問合せ先

株式会社　Social Attend
メディア広報サポート担当

〒464-0025
名古屋市千種区桜が丘50 2階
052-788-7273

info@social-attend.com